

Leisure and personal services

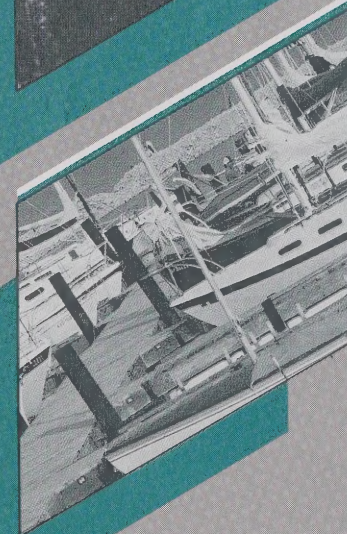
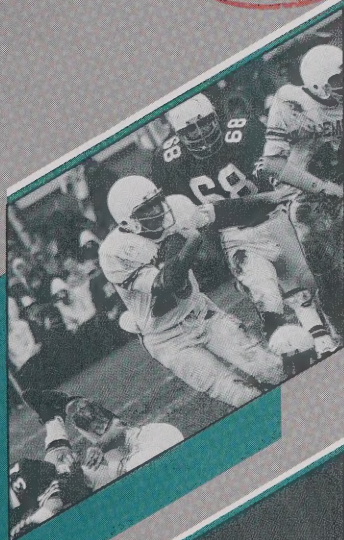
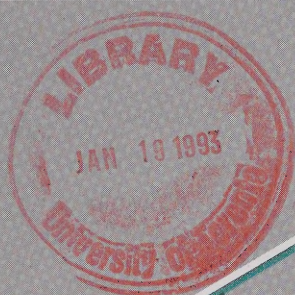
1988-1990



Years of Ans
Excellence d'excellence

Services de divertissements et des services personnels

1988-1990



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Leisure and Personal Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect (403)495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de divertissements et des services personnels,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au (403)495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Leisure and Personal Services

1988-1990



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada

Division des services, des sciences
et de la technologie

Services de divertissements et des services personnels

1988-1990

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division,, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$30.00
United States: US\$36.00
Other Countries: US\$42.00

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services
de concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa,
Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada: 30 \$
États-Unis : 36 \$ US
Autres pays : 42 \$ US

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division
- **S. A. Beyer**, Chief, Leisure and Personal Services Section, Services, Science and Technology Division
- **J. Heimbecker**, Statistician, Leisure and Personal Services Section, Services, Science and Technology Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie
- **S. A. Beyer**, chef, Section des services de divertissements et des services personnels, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J. Heimbecker**, statisticien, Section des services de divertissements et des services personnels, Division des services, des sciences et de la technologie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	7
Tables	
1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 to 1990	10
2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990	12
3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990	14
4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990	16
5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990	18
6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990	20
7. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990	22
Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990:	
8.1 Newfoundland	24
8.2 Prince Edward Island	24
8.3 Nova Scotia	25
8.4 New Brunswick	25
8.5 Quebec	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	7
Tableaux	
1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 à 1990	10
2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1989 et 1990	12
3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1989 et 1990	14
4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 et 1990	16
5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 et 1990	18
6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1989 et 1990	20
7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 et 1990	22
Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990:	
8.1 Terre-Neuve	24
8.2 Île-du-Prince-Édouard	24
8.3 Nouvelle-Écosse	25
8.4 Nouveau-Brunswick	25
8.5 Québec	26

Table of Contents - Concluded

	Page
Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990: - Concluded	
8.6 Ontario	26
8.7 Manitoba	27
8.8 Saskatchewan	27
8.9 Alberta	28
8.10 British Columbia	28
8.11 Yukon	29
8.12 Northwest Territories	29
Footnotes	30
Appendix A: User Notes	33
Industry Estimates	33
Exclusions	33
Revisions	33
Statistical Unit	35
Definitions	35
Quality Assessment	36
Reliability of Data	37
Appendix B: Other Data Sources	39
CANSIM	39
Customized Tabulations	39
Other Publications	39
Appendix C: Industry Descriptions	41

Table des matières - fin

	Page
Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990: - fin	
8.6 Ontario	26
8.7 Manitoba	27
8.8 Saskatchewan	27
8.9 Alberta	28
8.10 Colombie-Britannique	28
8.11 Yukon	29
8.12 Territoires du Nord-Ouest	29
Notes	30
Annexe A: Notes techniques	33
Évaluations d'industries	33
Omissions	33
Révisions	33
Unité statistique	35
Définitions	35
Évaluation de la qualité	36
Fiabilité des données	37
Annexe B: Autres sources de données	39
CANSIM	39
Totalisations spéciales	39
Autres publications	39
Annexe C: Descriptions des industries	41

Highlights

Leisure and Personal Services

- Total revenue for the two groups, Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97), increased by 9% in 1990 to \$12.4 billion. By comparison, the rate of growth in 1989 was 11%.
- The decline in growth in 1990 compared to 1989 was broadly based throughout the two Major Groups.
- Firms with an annual gross revenue of less than \$2 million comprised the largest share of the total revenue in 1990 (55%); those firms earning revenue above \$5 million contributed 33% of the total revenue, while firms earning revenue between \$2 million and \$5 million accounted for 12%. These shares in total revenue have remained relatively constant since 1987.
- Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97) experienced revenue growth rates of 10% and 7% respectively in 1990 (Chart 1). As noted below, considerable variations in growth were observed among the industries comprising these groups.

Faits saillants

Services de divertissements et des services personnels

- Les recettes totales pour les deux groupes, les industries de Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et de Services personnels et domestiques (Grand groupe 97), ont augmenté de 9% en 1990 pour atteindre \$12.4 milliards. En comparaison, le taux de croissance en 1989 était de 11%.
- En 1990, la baisse de croissance, par rapport à 1989, fut générale à l'intérieur des deux grands groupes.
- Les entreprises ayant des recettes annuelles inférieures à \$2 millions ont constitué la plus grande partie des recettes totales de 1990 (55%); les entreprises ayant des recettes supérieures à \$5 millions ont contribué 33% des recettes totales, tandis que celles ayant des recettes entre \$2,000,000 et \$5,000,000 ont représenté 12% de ces recettes. Ces parts dans les recettes totales sont relativement restées constantes depuis 1987.
- Les Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et de Services personnels et domestiques (Grand groupe 97) ont connu, respectivement en 1990, des taux de croissance de 10% et 7% (Graphique 1). Comme indiqué ci-dessous, des variations considérables ont été remarquées parmi les industries à l'intérieur de ces grands groupes.

Chart 1

Revenue Growth Rates, 1989 and 1990

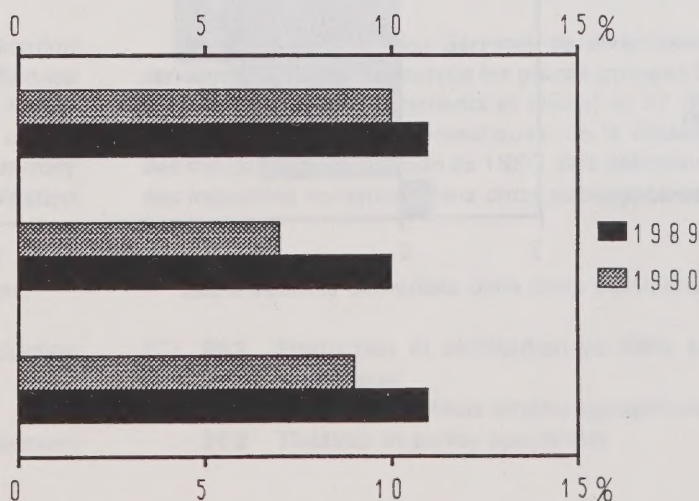
Graphique 1

Taux de croissance des recettes, 1989 et 1990

Amusement and Recreational Services
Services de divertissements et de loisirs

Personal and Household Services
Services personnels et domestiques

Total



Industry Detail

- Other Personal and Household Services (SIC 979), with revenues of \$846 million in 1990, recorded the strongest revenue growth (13%). This was followed by Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961) and Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965) with 12% each.
- By contrast, Motion Picture Exhibition (SIC 962) experienced the slowest growth, recording a revenue increase of 3% in 1990.

Provincial Estimates

- Excluding the Northwest Territories, which experienced a decrease in revenues (-1%), the other territory and provinces experienced increases in revenues in 1990 in Leisure and Personal Service Industries. The Yukon recorded the strongest revenue growth rate (16%) in 1990, followed by Newfoundland and Alberta (12% each) (Chart 2).

Détails sur ces industries

- Les Autres services personnels et domestiques (CTI 979) dont les recettes s'élevaient à \$846 millions ont enregistré la plus forte croissance, soit 13%. Ensuite, ce sont la Production et distribution de films et de matériel audio-visuel (CTI 961) et les Clubs sportifs et services de loisirs (CTI 965) qui ont connu la plus forte croissance, soit 12%.
- Par contre, la Projection de films cinématographiques (CTI 962) a connu en 1990 la croissance de recettes la moins forte, soit 3%.

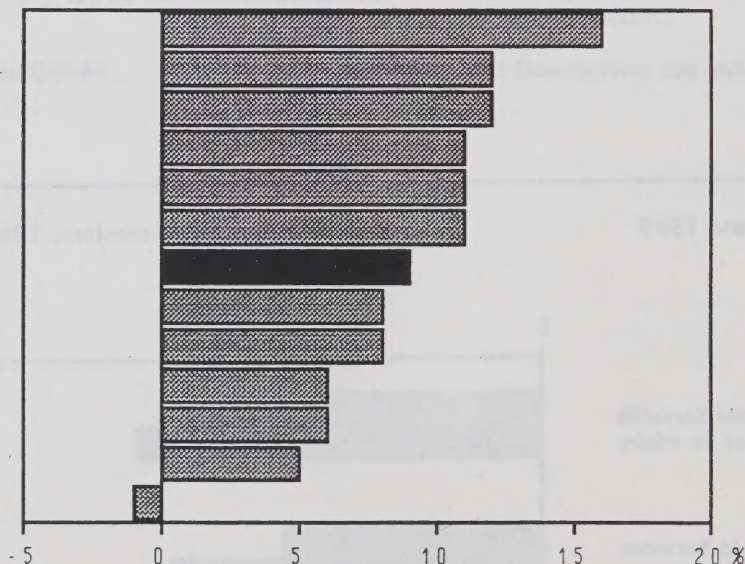
Estimations provinciales

- Si on exclut les Territoires du Nord-Ouest qui a eu une baisse de recettes de 1%, le Yukon et les autres provinces ont connu, en 1990, des augmentations de recettes dans le secteur des industries de Services de divertissements et des services personnels. Le Yukon a enregistré la croissance (16%) la plus forte en 1990, suivi par Terre-Neuve et l'Alberta (12% chacune) (Graphique 2).

Chart 2

Revenue Growth Rates, for Leisure and Personal Service Industries, by Province, 1990

Yukon
Newfoundland
Alberta
Prince Edward Island
British Columbia
New Brunswick
CANADA
Ontario
Quebec
Manitoba
Saskatchewan
Nova Scotia
Northwest Territories



Graphique 2

Taux de croissance des recettes pour les industries de divertissements et des services personnels, par province, 1990

Yukon
Terre-Neuve
Alberta
Île-du-Prince-Édouard
Colombie-Britannique
Nouveau-Brunswick
CANADA
Ontario
Québec
Manitoba
Saskatchewan
Nouvelle-Écosse
Territoires du Nord-Ouest

Introduction

This publication presents the results of the 1990 survey of leisure and personal service industries, as well as revised data for 1988 and 1989. Revisions are made to historical data as more information becomes available. The underlying factors prompting historical revisions are discussed in Appendix A, in the section entitled "Revisions".

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and roughly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last decade, there has been increasing interest in services in areas such as tourism, telecommunications, and specialized services to businesses and households.

In an effort to develop a sound statistical information base for the services sector, Statistics Canada in 1982 launched a new data development program to provide estimates of revenues and expenses, client base, and employment characteristics. The first results of this program were published in June 1987 in *Selected Service Industries in Canada 1982-1984* (63-231). The second release occurred in February 1988 and presented data covering the 1983 to 1985 period. Commencing with the release of estimates for 1984 to 1986, two new publications, *Leisure and Personal Services* (63-233), and *Business Services* (63-232) replaced the *Selected Service Industries* publication.

The *Leisure and Personal Services* publication features the Amusement and Recreational Service Industries and Personal and Household Service Industries, Major Groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries included in this publication are listed in Appendix C.

The industries included in this publication are:

SIC 961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
962	Motion Picture Exhibition
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services

Introduction

On trouve dans la présente publication, les résultats de l'enquête sur les services de divertissements et des services personnels de 1990 ainsi que les données révisées de 1988 et 1989. On apporte des révisions aux données historiques au fur et à mesure que les renseignements sont disponibles. Les raisons des révisions historiques sont données à l'Annexe A, à la section intitulée "Révisions".

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis la dernière décennie, il y a eu un intérêt croissant face aux services dans des secteurs comme le tourisme, les télécommunications et les services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages.

Dans un effort pour développer une solide base de renseignements statistiques pour ce secteur, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes et dépenses du secteur des services, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Les premiers résultats de ce programme ont été publiés en juin 1987 dans la publication *Industries de services sélectionnées au Canada, 1982-1984* (63-231). La seconde diffusion a eu lieu en février 1988 et présentait des données couvrant la période de 1983 à 1985. Avec la diffusion des évaluations de 1984 à 1986, deux nouvelles publications, *Services de divertissements et des services personnels* (63-233) et *Services aux entreprises* (63-232), ont remplacé celle des *Industries de services sélectionnées au Canada*.

La publication sur les *Services de divertissements et des services personnels* comprend les grands groupes 96 (Industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (Industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont insérées à l'annexe C.

Les industries comprises dans cette publication sont:

CTI 961	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel
962	Projection de films cinématographiques
963	Théâtres et autres spectacles

SIC 964	Commercial Spectator Sports
965	Sports and Recreation Clubs and Services
969	Other Amusement and Recreational Services
971	Barber and Beauty Shops
972	Laundries and Cleaners
973	Funeral Services
979	Other Personal and Household Services

No survey coverage exists for:

SIC 9614	Sound Recording
9619	Other Motion Picture, Audio and Video Services
9629	Other Motion Picture Exhibition
966	Gambling Operations (including lotteries)
974	Private Households

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the industrial composition and performance as well as by tables presenting estimates of the number of businesses, revenue, expense and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Ms. S. Beyer (613-951-3492), or Mr. J. Heimbecker (613-951-3489), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

CTI 964	Sports commerciaux
965	Clubs sportifs et services de loisir
969	Autres services de divertissement et de loisir
971	Salons de coiffure et salons de beauté
972	Services de blanchissage et de nettoyage à sec
973	Pompes funèbres
979	Autres services personnels et domestiques

Ces industries ne sont pas incluses dans le champ d'enquête:

CTI 9614	Services d'enregistrement du son
9619	Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel
9629	Autres salles de cinéma
966	Loteries et jeux de hasard
974	Ménages

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition et le rendement des industries ainsi que par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon la CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec M^d S. Beyer (613-951-3492), ou M. J. Heimbecker (613-951-3489), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1988 to 1990

Standard Industrial Classification (1980)	No.	Title	Total Revenue - Recettes totales		
			1988	1989	1990 ³
			millions of dollars - millions de dollars		
	961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	1,683.0	1,951.4	2,188.5
	9611	Motion Picture and Video Production	629.4	583.6	703.8
	9612	Motion Picture and Video Distribution	831.7	1,106.7	1,223.9
	9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	221.9	261.1	260.8
	962	Motion Picture Exhibition ²	499.2	563.9	581.8
	9621	Regular Motion Picture Theatres	476.9	539.5	560.3
	9622	Outdoor Motion Picture Theatres	22.3	24.4	21.5
	963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	687.7	760.6	855.2
	964	Commercial Spectator Sports	661.1	730.3	789.9
	9641	Professional Sports Clubs	213.8	243.3	267.7
	9643	Horse Race Tracks	377.1	412.8	438.7 D
	965	Sports and Recreation Clubs and Services	1,410.6	1,570.5	1,743.5
	9651	Golf Courses	618.3	684.7	788.6
	9653	Skiing Facilities	310.4	357.8	383.4 A
	9654	Boat Rentals and Marinas	199.4	227.4	230.2 D
	9659	Other Sports and Recreation Clubs	263.8	279.8	319.1 C
	969	Other Amusement and Recreational Services	1,189.5	1,269.6	1,356.2
	9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	253.0	284.1	313.6
	9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	236.6	237.7	259.7 B
	9694	Coin-Operated Amusements	184.6	199.8	205.4 C
	96	Amusement and Recreational Services (Sum of listed industries)	6,131.1	6,846.4	7,515.1
	971	Barber and Beauty Shops	1,397.9	1,536.4	1,612.1
	972	Laundries and Cleaners	1,388.2	1,487.7	1,572.2
	9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	581.1	625.8	678.9 E
	9725	Linen Supply	489.3	518.2	519.6 C
	973	Funeral Services	692.6	737.9	806.4 A
	979	Other Personal and Household Services	631.1	747.0	844.7
	97	Personal and Household Services (Sum of listed industries)	4,109.8	4,508.9	4,835.4
	GRAND TOTAL (Sum of listed industries)		10,240.8	11,355.4	12,350.5

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1988 à 1990

Number of Firms - Nombre d'entreprises			Classification type des industries (1980)	
1988	1989	1990	Titre	N°
number - nombre				
932	904	1,035	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
607	574	696	Productions de films et de matériel visuel	9611
181	181	172	Distribution de films et de matériel visuel	9612
144	149	167	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
789	773	742	Projection de films cinématographiques ²	962
657	650	633	Salles de cinéma ordinaires	9621
132	123	109	Projection de films en extérieur	9622
5,941	6,365	6,697	Théâtres et autres spectacles	963
1,151	1,170	1,407	Sports commerciaux	964
93	116	125	Clubs sportifs professionnels	9641
754	739	880	Hippodromes	9643
3,634	3,529	3,774	Clubs sportifs et services de loisirs	965
1,053	1,063	1,159	Clubs de golf	9651
222	223	251	Installations de ski	9653
881	829	838	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
1,356	1,285	1,391	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
4,537	4,629	4,797	Autres services de divertissement et de loisirs	969
1,087	1,142	1,201	Salles de quilles et salles de billard	9691
246	240	239	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
775	792	764	Jeux automatiques	9694
16,984	17,370	18,452	Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	96
14,542	15,601	16,161	Salons de coiffure et salons de beauté	971
5,414	5,608	5,921	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
2,734	2,890	2,937	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
161	174	231	Fourniture de linge	9725
1,263	1,243	1,187	Pompes funèbres	973
5,251	6,110	6,361	Autres services personnels et domestiques	979
26,470	28,562	29,630	Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	97
43,454	45,932	48,082	GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées)	

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1989 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
millions of dollars - millions de dollars				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	300.4	222.4	1,428.5
9611	Motion Picture and Video Production	176.3	100.5	306.8
9612	Motion Picture and Video Distribution	69.4	59.0	978.2
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	54.7	62.8	143.5
962	Motion Picture Exhibition ²	324.2	200.7	39.1
9621	Regular Motion Picture Theatres	299.8	200.7	39.1
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	24.4	-	-
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	531.4	90.4	138.9
964	Commercial Spectator Sports	181.6	44.8	504.0
9641	Professional Sports Clubs	26.0	8.0	209.3
9643	Horse Race Tracks	107.7	21.8	283.3
965	Sports and Recreation Clubs and Services	925.0	321.7	323.9
9651	Golf Courses	466.3	x	x
9653	Skiing Facilities	76.5	49.0	232.2
9654	Boat Rentals and Marinas	173.2	26.8	27.3
9659	Other Sports and Recreation Clubs	188.1	33.0	58.8
969	Other Amusement and Recreational Services	706.4	111.8	451.4
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	227.8	24.6	31.7
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	56.1	25.5	156.1
9694	Coin-Operated Amusements	167.2	32.6	-
971	Barber and Beauty Shops	1,414.7	39.6	82.1
972	Laundries and Cleaners	808.0	165.8	513.9
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	497.0	68.8	60.0
9725	Linen Supply	60.4	80.4	377.4
973	Funeral Services	426.8	105.3	198.6
979	Other Personal and Household Services	564.5	55.5	127.1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1989 et 1990

Size Groups - 1990 - Classes			Classification type des industries (1980)	
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million		
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Titre	N°
millions of dollars - millions de dollars				
345.5	251.4	1,591.6	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
222.4	119.3	362.1	Productions de films et de matériel visuel	9611
61.2	86.0	1,076.7	Distribution de films et de matériel visuel	9612
62.0	46.0	152.8	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
310.4	222.1	49.2	Projection de films cinématographiques ²	962
289.0	222.1	49.2	Salles de cinéma ordinaires	9621
21.5	-	-	Projection de films en extérieur	9622
605.7	110.0	139.6	Théâtres et autres spectacles	963
225.1	35.9	528.9	Sports commerciaux	964
32.7	x	x	Clubs sportifs professionnels	9641
133.8	16.9	288.0	Hippodromes	9643
997.4	398.8	347.3	Clubs sportifs et services de loisirs	965
505.5	255.3	27.8	Clubs de golf	9651
84.6	58.7	240.2	Installations de ski	9653
174.0	x	x	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
211.1	37.4	70.6	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
764.0	125.7	466.5	Autres services de divertissement et de loisirs	969
252.3	26.1	35.2	Salles de quilles et salles de billard	9691
59.5	32.4	167.8	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
168.5	x	x	Jeux automatiques	9694
1493.4	28.6	90.1	Salons de coiffure et salons de beauté	971
895.0	166.7	510.6	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
544.6	77.0	57.3	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
73.8	75.9	370.0	Fourniture de linge	9725
444.2	105.9	256.2	Pompes funèbres	973
617.6	51.9	175.2	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990

Standard Industrial Classification (1980)		Size Groups - 1989 - Classes		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
No.	Title	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
number - nombre				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	759	73	72
9611	Motion Picture and Video Production	518	33	23
9612	Motion Picture and Video Distribution	120	21	40
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	121	19	9
962	Motion Picture Exhibition ²	697	69	7
9621	Regular Motion Picture Theatres	574	69	7
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	123	-	-
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	6,312	30	14
964	Commercial Spectator Sports	1,134	14	21
9641	Professional Sports Clubs	101	3	11
9643	Horse Race Tracks	723	7	9
965	Sports and Recreation Clubs and Services	3,381	109	31
9651	Golf Courses	986	73	1
9653	Skiing Facilities	184	15	19
9654	Boat Rentals and Marinas	815	10	4
9659	Other Sports and Recreation Clubs	1,267	11	7
969	Other Amusement and Recreational Services	4,531	39	24
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	1,120	10	3
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	213	9	7
9694	Coin-Operated Amusements	773	11	-
971	Barber and Beauty Shops	15,556	14	4
972	Laundries and Cleaners	5,502	54	27
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	2,852	24	6
9725	Linen Supply	120	24	18
973	Funeral Services	1,186	32	13
979	Other Personal and Household Services	6,060	18	11

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1989 et 1990

Size Groups - 1990 - Classes			Classification type des industries (1980)	N°
Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million		
Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Titre	
number - nombre				
870	84	81	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
627	40	29	Productions de films et de matériel visuel	9611
104	29	39	Distribution de films et de matériel visuel	9612
139	15	13	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
656	77	9	Projection de films cinématographiques ²	962
547	77	9	Salles de cinéma ordinaires	9621
109	-	-	Projection de films en extérieur	9622
6,646	32	11	Théâtres et autres spectacles	963
1,374	11	21	Sports commerciaux	964
111	2	11	Clubs sportifs professionnels	9641
866	5	9	Hippodromes	9643
3,597	136	33	Clubs sportifs et services de loisirs	965
1,064	87	5	Clubs de golf	9651
208	19	19	Installations de ski	9653
821	16	1	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
1,369	14	8	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
4,696	44	25	Autres services de divertissement et de loisirs	969
1,178	10	3	Salles de quilles et salles de billard	9691
210	11	7	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
744	11	1	Jeux automatiques	9694
16,119	11	5	Salons de coiffure et salons de beauté	971
5,817	54	27	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
2,899	26	6	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
178	23	18	Fourniture de linge	9725
1,124	35	17	Pompes funèbres	973
6,311	18	16	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		Operating Revenue - 1989 ¹ - Recettes d'exploitation					Non Operating Revenue Recettes hors exploitation
		Service and Repair Services et réparations	Sale of Merchandise Vente de marchandises	Sale of Food and Beverages Vente d'aliments et de boissons	Rental and Leasing Location à court ou à long terme	Other Autres	
No.	Title	per cent - pourcentage					
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	72	22	..	2	3	1
9611	Motion Picture and Video Production	86	5	7	2
9612	Motion Picture and Video Distribution	59	39 ³	1	1
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	98	2	..
962	Motion Picture Exhibition ²	76	..	23	..	1	..
9621	Regular Motion Picture Theatres	76	..	23	..	1	..
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	68	..	30	..	1	..
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	83	1	3	--	9	4
964	Commercial Spectator Sports	84	4	8	--	3	1
9641	Professional Sports Clubs	83	4	6	--	5	2
9643	Horse Race Tracks	84	3	11	--	1	1
965	Sports and Recreation Clubs and Services	57	10	24	5	4	1
9651	Golf Courses	57	5	33	4	2	1
9653	Skiing Facilities	70	5	17	4	3	1
9654	Boat Rentals and Marinas	25	52	4	10	9	1
9659	Other Sports and Recreation Clubs	60	3	23	4	8	2
969	Other Amusement and Recreational Services	70	5	14	4	5	2
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	65	3	28	2	2	1
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	78	6	11	1	3	1
9694	Coin-Operated Amusements	80	5	4	9	1	--
971	Barber and Beauty Shops	87	11	--	--	1	1
972	Laundries and Cleaners	55	6	--	38	--	1
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	92	1	--	5	1	--
9725	Linen Supply	15	9	--	74	--	1
973	Funeral Services	54	38	--	1	3	4
979	Other Personal and Household Services	71	9	3	16	--	1

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

Operating Revenue - 1990 - Recettes d'exploitation						Classification type des industries (1980)	N°
Service and Repair	Sale of Merchan- dise	Sale of Food and Beverages	Rental and Leasing	Other	Non Operating Revenue Recettes hors exploit- ation		
Services et répara- tions	Vente de marchan- disés	Vente d'aliments et de boissons	Location à court ou à long terme	Autres		Titre	
per cent - pourcentage							
70	23	..	2	4	1	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
83	5	9	2	Productions de films et de matériel visuel	9611
57	41 ³	1	1	Distribution de films et de matériel visuel	9612
96	4	..	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
76	..	23	..	--	..	Projection de films cinématographiques ²	962
76	..	23	..	1	..	Salles de cinéma ordinaires	9621
69	..	30	..	1	..	Projection de films en extérieur	9622
77	1	3	--	15	4	Théâtres et autres spectacles	963
83	4	8	--	3	1	Sports commerciaux	964
81	6	6	--	4	3	Clubs sportifs professionnels	9641
84	3	11	--	1	1	Hippodromes	9643
56	10	23	5	4	1	Clubs sportifs et services de loisirs	965
57	5	31	4	2	1	Clubs de golf	9651
70	5	16	4	3	1	Installations de ski	9653
21	51	3	17	7	1	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
60	4	24	4	7	2	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
71	5	14	3	6	1	Autres services de divertissement et de loisirs	969
65	3	27	3	1	1	Salles de quilles et salles de billard	9691
78	5	10	--	6	1	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
85	6	4	5	--	--	Jeux automatiques	9694
86	13	--	--	1	1	Salons de coiffure et salons de beauté	971
56	5	--	38	--	1	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
90	1	--	7	1	1	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
16	7	--	76	--	1	Fourniture de linge	9725
53	39	--	1	3	4	Pompes funèbres	973
67	10	5	16	1	1	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

No.	Title	1989'				Total
		Households and Individuals	Business	Government	Export ³	
		Ménages et particuliers	Commerçants	Gouvernements	Exportations ³	
per cent - pourcentage						
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	50	40	9	1	100
964	Commercial Spectator Sports	76	22	-	2	100
9641	Professional Sports Clubs	59	40	1	-	100
9643	Horse Race Tracks	88	8	1	3	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services	80	14	2	4	100
9651	Golf Courses	78	20	2	1	100
9653	Skiing Facilities	79	7	2	12	100
9654	Boat Rentals and Marinas	85	12	1	2	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs	84	9	7	-	100
969	Other Amusement and Recreational Services	74	20	3	3	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	78	22	-	-	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	89	3	3	5	100
9694	Coin-Operated Amusements	45	55	-	-	100
971	Barber and Beauty Shops	95	4	1	-	100
972	Laundries and Cleaners	39	50	11	-	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	65	24	11	-	100
9725	Linen Supply	8	78	14	-	100
973	Funeral Services	96	3	1	-	100
979	Other Personal and Household Services	86	12	1	1	100

TABEAU 5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1990				Classification type des industries (1980)		
Households and Individuals	Business	Govern- ment	Export ³	Total		
Ménages et particuliers	Commer- çants	Gouver- nements	Expor- tations ³		Titre	N°
per cent - pourcentage						
51	37	10	2	100	Théâtres et autres spectacles	963
76	22	-	2	100	Sports commerciaux	964
60	39	1	-	100	Clubs sportifs professionnels	9641
89	9	-	2	100	Hippodromes	9643
80	14	2	4	100	Clubs sportifs et services de loisirs	965
79	19	1	1	100	Clubs de golf	9651
76	9	1	14	100	Installations de ski	9653
89	8	1	2	100	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
81	11	8	-	100	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
76	18	3	3	100	Autres services de divertissement et de loisirs	969
85	15	-	-	100	Salles de quilles et salles de billard	9691
88	2	5	5	100	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
48	52	-	-	100	Jeux automatiques	9694
97	3	-	-	100	Salons de coiffure et salons de beauté	971
40	49	11	-	100	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
66	24	10	-	100	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
7	78	15	-	100	Fourniture de linge	9725
95	5	-	-	100	Pompes funèbres	973
87	12	-	1	100	Autres services personnels et domestiques	979

TABLE 6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1989 ¹									Profit Margin ⁶
		Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses ⁴	Other ⁵	Total Expenses	
No.	Title	Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation ⁴	Autres ⁵	Total des dépenses	Marge bénéficiaire ⁶
per cent - pourcentage											
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	16	12	--	1	..	60	89	11
9611	Motion Picture and Video Production	..	19	3	..	72	94	6
9612	Motion Picture and Video Distribution	28	5	--	--	..	55	88	12
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	..	25	57	82	18
962	Motion Picture Exhibition ²	8 ⁷	15	62	85	15
9621	Regular Motion Picture Theatres	8 ⁷	15	62	85	15
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	11 ⁷	14	53	77	23
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	2	31	2	1	7	1	5	46	94	6
964	Commercial Spectator Sports	5	34	1	2	3	2	8	41	97	3
9641	Professional Sports Clubs	4	46	--	1	3	2	8	29	94	6
9643	Horse Race Tracks	5	26	1	3	2	2	8	51	100	--
965	Sports and Recreation Clubs and Services	18	34	1	7	2	6	8	18	94	6
9651	Golf Courses	18	37	1	8	1	5	7	15	92	8
9653	Skiing Facilities	9	34	1	6	4	10	8	23	95	5
9654	Boat Rentals and Marinas	41	18	1	5	1	4	10	14	94	6
9659	Other Sports and Recreational Clubs	15	35	1	6	2	4	12	23	98	2
969	Other Amusement and Recreational Services	10	31	1	5	4	6	11	27	95	5
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	15	32	--	7	3	6	19	11	92	8
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	8	27	2	4	6	7	9	37	99	1
9694	Coin-Operated Amusements	7	26	3	6	1	13	17	19	93	7
971	Barber and Beauty Shops	7	57	--	1	2	3	13	13	97	3
972	Laundries and Cleaners	3	43	1	4	2	5	9	26	92	8
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	1	48	1	4	2	5	15	20	96	4
9725	Linen Supply	4	42	1	4	1	5	6	27	89	11
973	Funeral Services	20	30	1	3	2	5	6	18	86	14
979	Other Personal and Household Services	6	37	2	3	8	4	14	20	94	6

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABLEAU 6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1989 et 1990 (Basées sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1990										
Cost of Goods Sold	Salaries, Wages and Benefits	Rent of Machinery and Equipment ³	Repair and Maintenance	Advertising	Depreciation	Occupancy Expenses ⁴	Other ⁵	Total Expenses	Profit Margin ⁶	Classification type des industries (1980)
Coût des produits vendus	Salaires, rémunérations et avantages sociaux	Location de machines et de matériel ³	Réparation et entretien	Publicité	Amortissement	Frais d'occupation ⁴	Autres ⁵	Total des dépenses	Marge bénéficiaire ⁶	
per cent - pourcentage										
										Titre
										N°
16	12	4	3	..	58	92	8	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹
..	18	3	..	71	92	8	Productions de films et de matériel visuel
28	5	8	1	..	51	92	8	Distribution de films et de matériel visuel
..	27	9	..	54	90	10	Laboratoires de films et de matériel visuel
8 ⁷	15	5	..	18	40	86	14	Projection de films cinématographiques ²
7 ⁷	15	5	..	18	40	86	14	Salles de cinéma ordinaires
11 ⁷	15	4	..	13	39	82	18	Projection de films en extérieur
1	26	1	1	8	1	5	53	95	5	Théâtres et autres spectacles
6	35	1	2	3	2	9	38	96	4	Sports commerciaux
6	47	--	1	3	2	8	25	93	7	Clubs sportifs professionnels
5	27	1	3	3	2	8	48	99	1	Hippodromes
18	33	1	6	2	6	9	19	95	5	Clubs sportifs et services de loisirs
18	37	1	8	1	5	7	16	92	8	Clubs de golf
10	35	1	6	4	11	8	25	99	1	Installations de ski
43	16	--	4	2	4	12	14	96	4	Location de bateaux et ports de plaisance
15	34	--	5	2	3	12	22	94	6	Autres clubs sportifs et services de loisirs
10	30	1	5	4	6	13	26	95	5	Autres services de divertissement et de loisirs
15	30	--	7	3	6	20	10	92	8	Salles de quilles et salles de billard
7	27	1	4	6	7	11	34	98	2	Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques
8	26	3	6	1	13	17	19	93	7	Jeux automatiques
9	52	--	1	3	2	14	15	96	4	Salons de coiffure et salons de beauté
3	42	2	3	2	5	10	25	92	8	Services de blanchissage et de nettoyage à sec
1	46	2	3	2	5	16	23	97	3	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés
4	43	1	3	--	6	6	23	87	13	Fourniture de linge
21	28	2	3	2	5	6	18	86	14	Pompes funèbres
8	33	1	3	9	4	14	24	96	4	Autres services personnels et domestiques

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1989 and 1990 (Based on firms with revenues of more than \$250,000)

Standard Industrial Classification (1980)		1989		Total
		Full-Time	Part-Time	
No.	Title	Plein temps	Temps partiel	
per cent - pourcentage				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹	71	29	100
9611	Motion Picture and Video Production	60	40	100
9612	Motion Picture and Video Distribution	83	17	100
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities	88	12	100
962	Motion Picture Exhibition ^{2,4}	18	82	100
9621	Regular Motion Picture Theatres	18	82	100
9622	Outdoor Motion Picture Theatres	20	80	100
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services	47	53	100
964	Commercial Spectator Sports	38	61	100
9641	Professional Sports Clubs	30	70	100
9643	Horse Race Tracks	44	56	100
965	Sports and Recreation Clubs and Services	44	56	100
9651	Golf Courses	49	50	100
9653	Skiing Facilities	36	64	100
9654	Boat Rentals and Marinas	57	43	100
9659	Other Sports and Recreation Clubs	41	60	100
969	Other Amusement and Recreational Services	28	72	100
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours	47	52	100
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations	22	78	100
9694	Coin-Operated Amusements	69	31	100
971	Barber and Beauty Shops	79	21	100
972	Laundries and Cleaners	76	24	100
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners	69	31	100
9725	Linen Supply	90	10	100
973	Funeral Services	66	33	100
979	Other Personal and Household Services	34	66	100

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1989 et 1990 (Basée sur des entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

1990				Classification type des industries (1980)	N°
Full-Time	Part-Time	Contract Employees ³	Total		
Plein temps	Temps partiel	Employés sous contrat ³			
per cent - pourcentage					
33	16	51	100	Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	961
19	18	63	100	Productions de films et de matériel visuel	9611
88	12	..	100	Distribution de films et de matériel visuel	9612
69	9	22	100	Laboratoires de films et de matériel visuel	9613
19	81	..	100	Projection de films cinématographiques ^{2,4}	962
19	81	..	100	Salles de cinéma ordinaires	9621
25	75	..	100	Projection de films en extérieur	9622
34	39	27	100	Théâtres et autres spectacles	963
32	64	4	100	Sports commerciaux	964
25	65	9	100	Clubs sportifs professionnels	9641
36	64	--	100	Hippodromes	9643
41	50	8	100	Clubs sportifs et services de loisirs	965
45	52	2	100	Clubs de golf	9651
37	47	16	100	Installations de ski	9653
52	45	3	100	Location de bateaux et ports de plaisance	9654
36	50	14	100	Autres clubs sportifs et services de loisirs	9659
28	58	14	100	Autres services de divertissement et de loisirs	969
52	47	--	100	Salles de quilles et salles de billard	9691
21	71	8	100	Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	9692
69	28	3	100	Jeux automatiques	9695
77	22	1	100	Salons de coiffure et salons de beauté	971
79	20	--	100	Services de blanchissage et de nettoyage à sec	972
74	25	--	100	Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	9721
88	12	--	100	Fourniture de linge	9725
71	28	1	100	Pompes funèbres	973
42	57	1	100	Autres services personnels et domestiques	979

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.1 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Newfoundland³TABLEAU 8.1 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Terre-Neuve³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	0.7	x	1.1
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	x	5.9
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	2.2	2.6	1.8
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	3.4	3.3	3.8
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	8.1	8.9	10.3
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	21.4	23.1	26.9
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	5.3	4.2	4.2
973	Funeral Services - Pompes funèbres	12.1	14.0	14.8 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	4.2	3.9	5.2

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.2 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Prince Edward Island³TABLEAU 8.2 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Île-du-Prince-Édouard³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	0.6	0.4	0.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	1.9	2.0	2.2
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1.0	0.2	0.1
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	x	x	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	x	3.6	3.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	6.1	6.0	6.3
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	6.1	6.5	9.0
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	4.2	4.8	5.0
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	5.1
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	2.3	2.5	3.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.3 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Nova Scotia³TABLEAU 8.3 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Nouvelle-Écosse³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	9.0	9.5	8.7
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	11.3	13.2	14.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	4.9	6.4	9.4
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	9.2	x	5.6
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	13.3	14.8	16.0
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	23.3	24.0	28.8
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	34.0	34.1	32.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	24.0	25.7	26.6
973	Funeral Services - Pompes funèbres	27.8	31.6	32.6 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	7.5	12.6	10.0

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.4 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, New Brunswick³TABLEAU 8.4 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Nouveau-Brunswick³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	1.8	4.2	4.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	6.7	7.0	7.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	2.7	3.1	1.8
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	5.6	6.0	5.6
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	12.5	13.6	17.1
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	24.0	26.7	29.1
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	23.7	25.6	24.1
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	13.8	16.1	18.9
973	Funeral Services - Pompes funèbres	18.8	27.0	21.2 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	8.6	10.5	24.8

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.5 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Quebec³TABLEAU 8.5 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Québec³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	367.9	374.3	514.4
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	87.2	100.6	104.0
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	215.1	232.3	293.1
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	151.8	168.5	180.6
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	355.4	390.1	426.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	226.2	258.6	293.4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	333.8	382.1	305.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	303.5	319.0	312.4
973	Funeral Services - Pompes funèbres	161.9	165.2	179.2 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	194.5	224.8	208.9

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.6 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Ontario³TABLEAU 8.6 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Ontario³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	1,084.8	1,307.3	1,391.7
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	216.1	243.3	253.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	314.4	353.5	363.7
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	321.8	360.7	350.3
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	577.6	639.9	691.2
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	501.1	531.9	565.0
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	550.9	597.3	691.9
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	642.3	694.7	759.4
973	Funeral Services - Pompes funèbres	309.7	324.7	358.6 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	248.4	300.5	372.8

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.7 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Manitoba³**TABLEAU 8.7 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Manitoba³**

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	4.0	3.2	3.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	18.8	21.0	21.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	30.5	34.1	45.8
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	31.8	35.7	37.8
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	32.0	35.6	38.5
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	31.7	34.1	32.8
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	56.9	62.9	68.1
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	50.0	54.7	55.1
973	Funeral Services - Pompes funèbres	28.2	30.0	32.5 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	24.0	22.9	20.0

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.8 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Saskatchewan³**TABLEAU 8.8 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Saskatchewan³**

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	5.8	5.5	7.2
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	14.8	15.8	15.3
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	4.7	4.1	7.3
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	4.1	4.2	5.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	21.4	22.0	26.7
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	49.3	50.5	50.4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	46.9	46.1	41.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	35.4	37.2	36.4
973	Funeral Services - Pompes funèbres	27.3	29.0	36.5 B
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	12.9	15.3	15.9

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.9 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Alberta³TABLEAU 8.9 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Alberta³

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	1988	1989	1990 ⁴
millions of dollars - millions de dollars				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	21.1	26.9	34.5
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	63.8	70.8	73.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	37.5	42.4	41.5
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	70.2	73.9	100.3
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	138.0	159.4	183.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	198.2	201.2	199.9
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	146.3	159.1	192.6
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	144.7	158.8	161.7
973	Funeral Services - Pompes funèbres	58.6	60.2	64.2 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	53.5	62.2	81.6

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.10 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, British Columbia³TABLEAU 8.10 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Colombie-Britannique³

Standard Industrial Classification (1980)				
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	1988	1989	1990 ⁴
millions of dollars - millions de dollars				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	100.4	145.3	137.3
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	71.7	82.7	82.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	73.1	79.6	85.2
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	61.8	71.9	99.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	253.4	286.3	335.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	118.6	124.4	136.3
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	174.7	195.9	216.7
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	162.9	170.2	189.7
973	Funeral Services - Pompes funèbres	43.6	51.5	61.0 A
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	73.2	90.6	100.6

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.11 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Yukon³TABLEAU 8.11 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Yukon³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	x	1.2
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	-	-	x
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	x	0.5	x
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	0.5	0.2	0.6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1.3	1.5	1.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	1.1	1.2	1.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1.2	0.9	0.5

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.12 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Northwest Territories³TABLEAU 8.12 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Territoires du Nord-Ouest³

Standard Industrial Classification (1980)		1988	1989	1990 ⁴
Classification type des industries (1980)				
No.	Title - Titre	millions of dollars - millions de dollars		
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹	x	x	x
962	Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ²	x	x	x
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	x	x	0.6
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	-	-	-
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1.0	1.5	x
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	1.7	1.8	1.9
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1.8	2.0	1.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	0.9	1.0	1.2
973	Funeral Services - Pompes funèbres	x	x	x
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	0.5	0.4	0.4

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

All Tables

¹ Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).

² Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).

Table 1

³ Alphabetic symbols represent coefficients of variation for 1990 estimates; see the "Reliability of Data" section in Appendix A.

Table 4

³ Consists of the sale of pre-recorded videocassettes. This amount was included with Service and Repair Revenue in the 1987 publication.

Table 5

³ Foreign consumers.

Table 6

³ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

⁴ Includes rent or lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.

⁵ Includes interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees paid, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.

⁶ Profit margin consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

⁷ Consists of goods purchased for refreshment bar resale.

Table 7

³ Data for contract employees collected for 1990 only. Includes data for freelancers for Motion Picture and Video Production (SIC 9611) and Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities (SIC 9613).

Notes

Tous les tableaux

¹ Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).

² Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).

Tableau 1

³ Les symboles littéraux représentent les coefficients de variation pour les estimations 1990; voir la section "Fiabilité des données" à l'annexe A.

Tableau 4

³ Provient de la vente de cassettes pré-enregistrées. Ce montant était inclus avec les recettes des "Services et réparations" dans la publication de 1987.

Tableau 5

³ Consommateurs étrangers.

Tableau 6

³ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

⁴ Comprend la location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.

⁵ Comprend les frais d'intérêts, les fournitures de bureaux, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et les droits de franchise, les services juridiques, comptables, d'administration, de consultation et d'informatique et les autres dépenses d'exploitation.

⁶ La marge bénéficiaire provient de la somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

⁷ Réfère au coût des produits achetés pour la vente au comptoir de rafraîchissements.

Tableau 7

³ Données pour employés sous contrat recueillies pour l'année 1990 seulement. Comprend les données pour les pigistes pour les Productions de films et de matériel visuel (CTI 9611) et les Laboratoires de films et de matériel visuel (CTI 9613).

Table 7 - Concluded

⁴ Data for unpaid family workers excluded.

Tables 8.1 to 8.12

³ See paragraphs 3 and 4 of the "Quality Assessment" section of Appendix A.

⁴ Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" group, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore are not released. See "Quality Assessment" notes in Appendix A for further information on sampling error, and "Reliability of Data" section in Appendix A for further information on the coefficient of variation.

Tableau 7 - fin

⁴ Données pour les travailleurs familiaux non-rémunérés sont exclues.

Tableaux 8.1 à 8.12

³ Voir paragraphes 3 et 4 de la section "Évaluations de la qualité" à l'annexe A.

⁴ En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Évaluations de la qualité" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage, et la section "Fiabilité des données" à l'annexe A pour plus de renseignements sur le coefficient de variation.

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from financial and other data obtained through direct surveys of firms generally earning over \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files for all incorporated firms with revenue above \$10,000 but below \$250,000 (see fourth paragraph of the "Revisions" section) and for all unincorporated businesses with revenue above \$25,000. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries where a census is conducted annually.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income except as noted above. Government agencies and corporations with zero dollar sales are excluded from this report. Also excluded are non-profit organizations with the exception of certain co-operatives classified to SIC 9611 Motion Picture and Video Production and some performing arts companies classified to SIC 963 Theatrical and Staged Entertainment Services.

Revisions

The historical data have been revised as the result of the inclusion of previously unallocated tax records, classification changes and new information which has become available about companies' activities. Revisions were made as far back in the time series as applicable for each individual company. This procedure is necessary to ensure integrity and consistency of data over time, but it does result in annual changes to historical data.

Beginning with the 1987 reference year, administrative records of unincorporated firms earning less than \$25,000 ceased to be classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the period 1983 to 1986 were revised to exclude these businesses.

Annexe A: Notes techniques

Évaluations des industries

Les évaluations présentées dans cette publication utilisent des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès des entreprises gagnant généralement plus de \$250,000 combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes au-dessus de \$10,000, mais moins de \$250,000 (voir le quatrième paragraphe de la section "Révisions"), et pour toutes les entreprises non incorporées ayant des recettes supérieures à \$25,000. Une exception existe pour les industries de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques puisque qu'un recensement annuel y est effectué.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte, sauf l'exception décrite ci-dessus. Les agences gouvernementales et les corporations n'ayant aucune vente ne sont pas comprises dans cette publication. Il en est de même pour les organisations à but non lucratif à l'exception de certaines coopératives qui figurent à la rubrique CTI 9611, Productions de films et de matériel visuel et de certaines compagnies reliées aux arts d'interprétation qui sont classifiées à la CTI 963, Théâtres et autres spectacles.

Révisions

Les séries historiques ont été révisées à cause de l'inclusion de dossiers fiscaux non attribués auparavant, des changements de classification et l'obtention de nouveaux renseignements sur les opérations des entreprises. Les révisions remontent, pour chaque société, aussi loin que nécessaire dans les séries chronologiques. Cette procédure est essentielle à l'intégrité et à la cohérence des données dans le temps mais par contre elle entraîne des modifications annuelles aux données historiques.

En commençant avec l'année de référence 1987, les dossiers administratifs pour les entreprises non incorporées ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ont cessé d'être classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour la période de 1983 à 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

The undercoverage in the revised series varies by industry group and tends to be greatest where higher concentrations of businesses earning less than \$25,000 exist. In most industry groups, estimates of the number of businesses were significantly affected by the change in coverage while the impact on industry revenues was somewhat less pronounced. Interested readers can refer to the "1986-1988" issue of this publication for a table showing the effects of this change in coverage on 1986 data.

Another revision to industry coverage was introduced with the 1989 reference year. Administrative records of incorporated firms earning less than \$10,000 are now excluded as inactive companies for all industries except for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and SIC 962). Interested readers can refer to the "1987-1989" issue of this publication for a table showing the impact on coverage of this change on data for the reference years 1985 to 1989.

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries (SIC 961 and SIC 962) which are shown on an establishment basis. The establishment as a statistical concept relates to the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between series based on the use of the company concept and those based on the establishment concept.

Le sous-dénombrement, dans les séries révisées, varie selon le groupe des industries et a tendance à être plus important pour les groupes ayant un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Pour la plupart des groupes des industries, les estimations du nombre d'entreprises étaient influencées par le changement du champ; cependant, l'influence sur les recettes totales était tant soit peu moins marquée puisque le changement du champ s'est adressé aux entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Les lecteurs intéressés peuvent consulter l'édition "1986-1988" de cette publication pour un tableau démontrant les effets de cette modification du champ d'enquête pour les données de 1986.

Une autre révision concernant le champ d'enquête des industries a été introduite à partir de l'année de référence 1989. Les dossiers administratifs pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$10,000 sont maintenant exclus, c'est-à-dire ces entreprises sont désormais considérées comme inactives, pour toutes les industries à l'exception des secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962). Les lecteurs intéressés peuvent consulter l'édition "1987-1989" de cette publication pour un tableau démontrant les effets de cette modification du champ d'enquête pour les données des années de référence 1985 à 1989.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique. Il y a une exception pour les secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962) qui sont représentés sur une base d'établissement. L'établissement comme concept statistique est relié à la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un emplacement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories des industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles basées sur le concept d'établissement.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income. An exception exists for Motion Picture Laboratory Operations and Motion Picture Exhibition (SIC 9613 and SIC 962), which do not include non-operating revenue.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Contract employee - Those who were engaged only for the duration of a specific project or term.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for book purposes including any amortization of leasehold improvements.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses. Mortgage payments are excluded.

Other operating expenses - Interest paid, office supplies, telephone, travel and entertainment, royalties and franchise fees, legal, accounting, auditing, consulting and computer services fees, and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

In previous years, provincial estimates were influenced by the attribution of revenue to the province of incorporation. Beginning with this year's issue, data for firms with locations in more than one province are distributed among the various provinces as indicated by the reporting firm. This change affects all reference years, and data users are cautioned that this impact

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources. Par contre, pour les secteurs des travaux de laboratoires de films cinématographiques et de la projection de films (CTI 9613 et CTI 962), cet item ne comprend pas les recettes hors exploitation.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Employé sous contrat - Celui qui a été engagé seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences. Les versements hypothécaires sont exclus.

Autres dépenses d'exploitation - Les frais d'intérêts, les fournitures de bureau, le téléphone, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise, les services juridiques, comptables, de vérification, de consultation et d'informatique et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que les erreurs sont réduites par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Dans les années précédentes, les estimations provinciales étaient influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise étaient attribuées à la province où ladite entreprise était constituée en société. À partir de cette année, les données pour les entreprises ayant des emplacements dans plus d'une province sont distribuées selon les provinces indiquées par le répondant. Ce changement concerne toutes les années de

leads to historical discontinuity between the provincial data in this issue and the provincial data in previous issues.

The attribution of provincial data for Motion Picture and Video Production, Distribution and Exhibition, where the estimates are tabulated on an establishment basis, remains unchanged.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1986, and by province at the two digit SIC level for 1987 to 1990. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces.

The methodology underlying distributions showing the sources of revenue, client base, expenses and full-time versus part-time employment was revised commencing with the "1987-1989" issue. In previous publications, data were derived from a panel of businesses with revenues over \$250,000 that had been screened to remove those not meeting the edit guidelines for consistency and completeness. Now, an imputation method is used to estimate the responses for all firms with revenues over \$250,000, using complete records that had passed the edit guidelines as donors. Wherever possible, information from an adjacent year for the same record was used; when this was not feasible, information was obtained from the nearest neighbour donor within the same industry group (i.e., another record with similar provincial and revenue size group characteristics).

Reliability of Data

The coefficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the coefficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols standing for the value of the coefficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on. Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however they should be used with great caution.

référence et les utilisateurs doivent être prudents par rapport à cette absence de continuité historique entre les données provinciales de cette publication et les données provinciales des publications précédentes.

L'attribution des données provinciales pour la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques où les données sont classifiées selon une base d'établissement reste inchangée.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour 1986 et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 à 1990. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces.

La méthodologie qui a servi de base aux répartitions qui concernent les sources des recettes, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) a été révisée en commençant avec l'édition "1987-1989". Dans les publications précédentes, les données provenaient d'un échantillon d'entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000: cet échantillon ne contenait pas vérification en ce qui a trait à l'uniformité et à l'intégralité. Maintenant, une méthode d'imputation est utilisée afin d'évaluer les réponses pour toutes les entreprises dont les recettes étaient supérieures à \$250,000 en utilisant les dossiers complets qui répondaient aux directives de vérification. Quand c'était possible, nous avons utilisé les renseignements fournis par cette entreprise dans les années précédentes; quand cette option n'était pas disponible, les renseignements provenaient d'un dossier voisin à l'intérieur d'un même groupe de l'industrie (c'est-à-dire un dossier qui avait des caractéristiques semblables au niveau de la province et de la taille de recettes).

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux représentant la valeur du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite. De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection.

A coefficient of variation has been calculated for 1990 revenue estimates for Canada (Table 1) and the provinces (Tables 8.1 to 8.12), but certain estimates do not show a coefficient. Estimates for the Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961) and Exhibition (SIC 962) industries are obtained from a census (i.e. all firms are surveyed) and thus coefficients of variation are not applicable. Theatrical and Other Staged Entertainment Services (SIC 963), Commercial Spectator Sports (SIC 964), Sports and Recreation Clubs and Services (SIC 965), Golf Courses (SIC 9651), Bowling Centres and Billiard Parlours (SIC 9691), Barber and Beauty Shops (SIC 971), Laundries and Cleaners (SIC 972) and Other Personal and Household Services (SIC 979) do not show a coefficient of variation because the revenue estimates resulting from the sampling of the unincorporated business stratum were revised. They were revised because the sample-based estimates were inconsistent with the revenue trends of the incorporated firms within the respective industries. The inflation rate derived from the appropriate industrial Consumer Price Index was used to estimate the yearly growth in revenue for these industries. In other industries, there is no coefficient for estimates obtained from a sample which included all the unincorporated firms available for sample selection in the particular province/industry group.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their coefficient of variation.

Un coefficient de variation a été calculé en 1990 pour les estimations des recettes pour le Canada (Tableau 1) et les provinces (Tableaux 8.1 à 8.12), mais certaines estimations n'ont pas de coefficient. Les estimations pour les industries de la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961) et de la projection de films cinématographiques (CTI 962) sont obtenues d'après un recensement (c'est-à-dire toutes les entreprises sont enquêtées) de sorte que des coefficients de variation ne sont pas appropriés. Des secteurs comme les théâtres et autres spectacles (CTI 963), les sports commerciaux (CTI 964), les clubs sportifs et services de loisir (CTI 965), les clubs de golf (CTI 9651), les salles de quilles et salles de billiard (CTI 9691), les salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971), les services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972) et les autres services personnels et domestiques (CTI 979) n'ont pas de coefficient de variation puisque les estimations de recettes résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société ont été révisées. Ces estimations basées sur un échantillon ont été révisées puisqu'elles étaient incompatibles avec la tendance des recettes des entreprises constituées en société à l'intérieur de leur industrie respective. Le taux d'inflation de l'indice des prix à la consommation pour l'industrie appropriée a été utilisé pour évaluer la croissance annuelle de recettes de ces industries. Dans d'autres industries, il n'y a pas de coefficient pour les estimations obtenues d'un échantillon qui comprend toutes les entreprises non constituées en société disponibles pour la sélection d'un échantillon dans un groupe particulier de province/d'industrie.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of coefficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

Alphabetic indicator	Coefficient of variation
Symbole littéral	Coefficient de variation
A	0.0 % - 0.5 %
B	0.6 % - 1.0 %
C	1.1 % - 2.5 %
D	2.6 % - 5.0 %
E	5.1 % - 10.0 %
F	10.1 % - 16.5 %
G	16.6 % - 25.0 %
H	25.1 % - 33.3 %
J	33.4 % +

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue of leisure and personal service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1983 to 1989 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Leisure and Personal Services Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Other Publications

Additional information for some leisure and personal service industries is available in the following Statistics Canada publications:

61-231 Small Business in Canada: A Statistical Profile, 1984-1986

63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends.

63-206 Motion Picture Production (SIC 961) - data to 1983

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada pour la période 1983-1989 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts: une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section des services de divertissements et des services personnels
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Autres publications

Des renseignements additionnels sur les industries de services de divertissements et de services personnels sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

61-231 Profil statistique de la petite entreprise au Canada, 1984-1986

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services.

63-206 Production cinématographique (CTI 961) - données jusqu'en 1983

63-207 Motion Picture Theatres and Film Distributors (SIC 961 and 962) - data to 1982	63-207 Cinémas et distributeurs de films (CTI 961 et CTI 962) - données jusqu'en 1982
63-532 Funeral Directors 1984 (SIC 973)	63-532 Directeurs de funérailles 1984 (CTI 973)
87-004 Focus on Culture (SIC 961, 962, 963)	87-004 La culture en perspective (CTI 961, CTI 962 et CTI 963)
87-202 Sound Recording Preliminary Statistics (SIC 961)	87-202 L'enregistrement sonore, statistiques préliminaires (CTI 961)
87-204 Film and Video (SIC 961 and 962)	87-204 Le film et la vidéo (CTI 961 et CTI 962)
87-209 Performing Arts (SIC 963)	87-209 Les arts d'interprétation (CTI 963)

Appendix C: Industry Coverage

This appendix presents a brief description of the industries included in this publication.

Amusement and Recreational Services - Major Group 96

This major group of industries provides a wide range of amusement and recreational services predominantly to households and individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to motion picture production, distribution and exhibition; live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - SIC 961

Included in this category are firms primarily engaged in the production and the distribution of motion pictures, operating motion picture and video laboratories, providing sound recording services and other motion picture, audio and video services.

Motion Picture and Video Production - SIC 9611

This group includes firms primarily engaged in the production of motion pictures and all forms of video production.

Motion Picture and Video Distribution - SIC 9612

Included are firms primarily engaged in the rental or sales of film and video productions to motion picture theatres, television studios and commercial exhibitors as well as wholesalers of videocassettes.

Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - SIC 9613

This group includes firms primarily engaged in processing and duplicating motion picture films and providing video production facilities and post-production services (e.g. film editing and sound dubbing). It excludes other types of laboratories such as those processing still photography and those providing scientific services.

Motion Picture Exhibition - SIC 962

Included in this group are firms primarily engaged in operating regular and outdoor motion picture theatres.

Annexe C: Champ de l'industrie

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans cette publication.

Industries de divertissement et de loisirs - Grand groupe 96

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs principalement aux ménages et aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: la production et la distribution de films cinématographiques, les cinémas, les agences de spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

Production et distribution de films et de matériel audiovisuel - CTI 961

Sont incluses dans cette catégorie les entreprises dont l'activité principale est la production et la distribution de films, l'exploitation de laboratoires de films et de matériel visuel, la fourniture de services d'enregistrement du son et d'autres services reliés à la production de films et de matériel audiovisuel.

Productions de films et de matériel visuel - CTI 9611

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la production de films et de tout genre de matériel visuel.

Distribution de films et de matériel visuel - CTI 9612

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est soit la location ou la vente de films et de productions visuelles à des cinémas, à des studios de télévision et à des exposants de salons d'exposition, soit la distribution en gros de vidéo-cassettes.

Laboratoires de films et de matériel visuel - CTI 9613

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est le traitement et la reproduction de films cinématographiques et offrant des facilités pour la production de tous les types de matériel visuel. Sont incluses aussi les entreprises qui fournissent les services de post-production (ex. le montage, l'enregistrement sonore). Sont exclus les autres types de laboratoires comme ceux qui développent les films photographiques et ceux qui fournissent des services scientifiques.

Projection de films cinématographiques - CTI 962

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de cinéma ordinaires et de ciné-parcs.

Regular Motion Picture Theatres - SIC 9621

This group represents firms primarily engaged in showing motion pictures indoors on a regular basis but excludes halls used for showing motion pictures on an occasional basis.

Outdoor Motion Picture Theatres - SIC 9622

This group represents firms primarily engaged in exhibiting motion pictures outdoors, commonly known as "Drive-in" or "Open-Air" theatres.

Theatrical and Other Staged Entertainment - SIC 963

Included in this category are firms primarily engaged in promoting, producing, and performing live productions including opera and ballet companies; orchestras and bands; pop groups; singers; promotion and booking agencies; scenery, set, and costume design; and talent agencies. Excluded from the estimates are self-employed entertainers reporting professional, as opposed to business income.

Commercial Spectator Sports - SIC 964

Included in this category are firms primarily engaged in operating professional sports clubs, promoting and training professional athletes and operating all types of race tracks. Excluded from the estimates are self-employed athletes reporting professional, as opposed to business income.

Professional Sports Clubs - SIC 9641

This group represents firms primarily engaged in operating sports clubs which have professional or semi-professional standing, including baseball, football and hockey clubs.

Horse Race Tracks - SIC 9643

Included in this group are firms primarily engaged in horse race track operations, horse training and operating jockey clubs and racing stables. Agricultural operations are classified to SIC 0122 - Horse and other equine farms, while horseback riding operations are classified to SIC 9699 - Other Amusement and Recreation n.e.c.

Sports and Recreational Clubs and Services - SIC 965

This group represents businesses offering a wide variety of sports and recreational facilities either to their membership or to the general public on a fee basis. Golf courses; curling clubs; skiing facilities; boat rentals and marinas all form part of this industry grouping. Health spas and weight reducing studios are included in SIC 979 - Other Personal and Household Services.

Excluded are amusement and recreational facilities operated by non-profit organizations, and by municipalities (with the exception of SIC 9651 - Golf courses).

Salles de cinéma ordinaires - CTI 9621

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la projection, de façon régulière, de films cinématographiques à l'intérieur. Sont exclues les salles utilisées pour projeter des films cinématographiques de manière occasionnelle.

Projection de films en extérieur - CTI 9622

Sont incluses les entreprises couramment connues sous le nom de "ciné-parcs" ou de "cinémas en plein air" et dont l'activité principale est la projection de films en extérieur.

Théâtres et autres spectacles - CTI 963

Entreprises dont l'activité principale est la production, la promotion et la représentation de pièces de théâtre ou d'autres spectacles de scène. Cette catégorie inclut: les compagnies de ballet et d'opéra, les orchestres, les groupes de musique pop, les chanteurs, les agences de promotion et de production, les agences de conception de décors et de costumes et les agences chargées de découvrir des vedettes. Sont exclus, les artistes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Sports commerciaux - CTI 964

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des clubs sportifs professionnels, à s'occuper de promotion et d'entraînement d'athlètes et à exploiter toutes sortes de pistes de course. Sont exclus les athlètes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Clubs sportifs professionnels - CTI 9641

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de clubs sportifs professionnels ou semi-professionnels comme les clubs de baseball, de football et de hockey.

Hippodromes - CTI 9643

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hippodromes, l'entraînement des chevaux et l'exploitation d'un jockey - club et des écuries. Les exploitations agricoles figurent à la rubrique CTI 0122 - fermes d'élevage de chevaux et autres équidés, tandis que les centres d'équitation figurent à la rubrique CTI 9699 - autres services de divertissement et de loisir n.c.a.

Clubs sportifs et services de loisir - CTI 965

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir une variété de sports et à fournir des installations de loisir à leurs membres ou au grand public sur une base tarifaire. Sont inclus dans ce groupe: les clubs de golf, les clubs de curling, les installations de ski, la location de bateaux et les ports de plaisance. Les studios de santé et d'amaigrissement figurent à la rubrique CTI 979 - Autres services personnels et domestiques.

Les installations de loisir et d'amusement exploitées par les organismes à but non lucratif et les municipalités ne sont pas comprises dans ce groupe (à l'exception du CTI 9651 - Clubs de golf).

Golf Courses - SIC 9651

The businesses in this industry are engaged in operating golfing facilities, both membership operations and those which are open to the public for use on a fee basis. Secondary activities of the operation may include offering curling, tennis, dancing, food and beverage serving facilities. Driving ranges, miniature golf courses and tennis clubs are classified in SIC 9699 - Other Amusement and Recreation n.e.c.

Skiing Facilities - SIC 9653

Classified in this industry are businesses primarily engaged in operating and maintaining ski areas and ski lifts or tows. Secondary activities may include accommodation, equipment rentals and sales, food and beverage serving, repairs, etc. Businesses primarily selling skiing equipment are classified in SIC 6541 - Sporting Goods Stores.

Boat Rentals and Marinas - SIC 9654

Classified here are businesses primarily engaged in renting boats, canoes or yachts for pleasure rather than for commercial purposes and offering services to pleasure craft owners such as docking, fueling, storage, provisioning, repairs and maintenance. Boat rental for commercial use is classified in SIC 4549 - Other Water Transport Industries.

Other Sports and Recreation Clubs - SIC 9659

Included in this category are firms primarily engaged in operating sports and recreational clubs not elsewhere classified such as sailing, swimming and tennis clubs, but excluding flying clubs, health spas and reducing salons.

Other Amusement and Recreational Services - SIC 969

This group represents businesses offering a variety of amusement and recreational facilities such as bowling centres and billiard parlours, amusement parks, carnival and circus operations, dance halls, coin-operated amusements, zoos, botanical gardens, hockey schools and roller skating facilities.

Bowling Centres and Billiard Parlours - SIC 9691

This group includes firms primarily engaged in operating bowling centres and/or billiard parlours. Secondary activities may include food and beverage serving, shoe rentals, etc.

Amusement Park, Carnival and Circus Operations - SIC 9692

Included in this category are firms primarily engaged in the operation of carnivals, circuses and amusement parks which may include mechanical rides, games and refreshment stands. Such establishments may lease space to others on a concession basis. Excluded are firms primarily engaged in operating amusement devices independently on a concession basis and in providing coin-operated amusement devices.

Clubs de golf - CTI 9651

L'activité principale de ces entreprises est l'exploitation de terrains de golf réservés à leurs membres ou ouverts au grand public moyennant des frais d'entrée. Comme activités secondaires ces établissements peuvent aussi gérer des installations de curling, de tennis, de danse, des restaurants, des bars, etc. À noter que l'exploitation de terrains d'exercice pour golfeurs, de terrains de golf miniatures et de tennis figurent à la rubrique CTI 9699 - Autres services de divertissement et de loisirs n.c.a.

Installations de ski - CTI 9653

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation et l'entretien de pistes de ski et de remonte-pentes ou de téléskis. D'autres services peuvent aussi être offerts: hébergement, vente, location ou réparation d'équipements de ski, restaurants, bars, etc. Les entreprises dont l'activité principale est le commerce au détail d'équipements de ski figurent à la rubrique CTI 6541 - Magasins d'articles de sport.

Location de bateaux et ports de plaisance - CTI 9654

La fonction principale de ces entreprises consiste en la location de bateaux, de canoës ou de yachts de plaisance et la prestation de divers services aux propriétaires de bateaux de plaisance comme l'amarrage, l'approvisionnement en combustible, l'entreposage, les réparations et l'entretien des bateaux ou l'approvisionnement. Toutefois, la location de bateaux à des fins commerciales est incluse à la rubrique CTI 4549 - Autres industries du transport par eau.

Autres clubs sportifs et services de loisirs - CTI 9659

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des installations de loisirs non classées ailleurs comme les clubs de voile, les clubs de natation et les clubs de tennis. Sont exclus les aéroclubs, les centres de conditionnement et les salons d'amaigrissement.

Autres services de divertissement et de loisirs - CTI 969

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir une variété d'installations de divertissement et de loisirs, par exemple, les salles de quilles et jeux de billard, les parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques, les salles de danse, les jeux automatiques, les zoos, les jardins botaniques, les écoles de hockey et les pistes de patinage à roulettes.

Salles de quilles et salles de billard - CTI 9691

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de quilles ou de salles de billard. Ce genre d'établissements vend parfois des repas et des rafraîchissements, loue des souliers de quille, etc.

Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques - CTI 9692

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de fêtes foraines, de cirques et de parcs d'attraction pouvant comporter des manèges, des jeux et des comptoirs à rafraîchissements ou qui peuvent louer des concessions à d'autres établissements. Ne sont pas comprises les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation autonome d'appareils de divertissement cédés en concession et celles dont l'activité principale est l'exploitation de jeux automatiques.

Coin-Operated Amusement Services - SIC 9694

This industry includes businesses primarily engaged in the operation of arcades and similar enterprises providing coin-operated amusement services (e.g. pinball machines, video games and similar devices).

Personal and Household Services - Major Group 97

In this major group of industries the survey coverage includes barber and beauty shops; funeral homes, cemeteries and crematoria; laundries and dry cleaners; shoe repair; linen supply, clothing and costume rentals; and health spas. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries and cleaners which includes linen supply.

Barber and Beauty Shops - SIC 971

Included are businesses primarily engaged in providing beauty services and men's and women's hair styling.

Laundries and Dry Cleaners - SIC 972

This industry includes firms primarily engaged in providing both full and self-service laundry and dry cleaning services; distributors and agents for dry cleaners and laundries; valet, pressing and clothing repair businesses; linen suppliers and carpet and furniture cleaners.

Power Laundries and/or Dry Cleaners - SIC 9721

Included here are businesses primarily engaged in operating mechanical laundries and plants which dry clean and/or dye apparel and household fabrics. Textile dyeing for the trade is classified in SIC 1992 - Contract Textile Dyeing and Finishing Industry while cleaning of fur clothing is classified in SIC 9792 - Fur Cleaning, Repair and Storage.

Linen Supply - SIC 9725

Included are businesses primarily engaged in supplying such items as table covers, uniforms, aprons, sheets, towels, diapers, etc. to commercial and service firms or households on a rental basis. The linen supply businesses need not necessarily operate their own power laundry facilities.

Funeral Services - SIC 973

Included in this industry are businesses primarily engaged in providing undertaking, funeral, cemetery and crematory services with the exception of memorial societies and cemeteries/crematoria operated by religious organizations. Memorial societies that facilitate arrangements between consumers and funeral homes are classified in SIC 9861 - Civic and Fraternal Organizations; denominational cemeteries/crematoria are classified with their associated religious organizations in SIC 9811.

Jeux automatiques - CTI 9694

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des arcades ou autres commerces semblables qui fournissent des services de jeux automatiques (par exemple, machines à boules, jeux vidéo et autres items similaires).

Services personnels et domestiques - Grand groupe 97

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les salons funéraires, les cimetières et les crématoriums, les cordonneries, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les studios de santé. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

Salons de coiffure et salons de beauté - CTI 971

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de beauté et de coiffure pour hommes et femmes.

Services de blanchissage et de nettoyage à sec - CTI 972

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de blanchissage mécanisés; de distributeurs ou d'agents de nettoyage à sec; d'entretien, de pressage et de réparation de vêtements; de fourniture de linge; et de nettoyage de moquettes et de meubles.

Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés - CTI 9721

On identifie comme activité principale de ces entreprises l'exploitation de blanchisseries mécanisées qui procèdent au nettoyage à sec et (ou) à la teinture de vêtements et de tissus domestiques. Sont exclus de cette rubrique la teinture de textiles pour le commerce (figurant à rubrique CTI 1992 - Industrie de la teinture et du finissage de produits textiles) et le nettoyage des fourrures figurant à la rubrique CTI 9792 - Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.

Fourniture de linge - CTI 9725

Sont incluses les entreprises qui ont comme activité principale la location d'articles comme des nappes, des uniformes, des tabliers, des draps, des serviettes, des couches, etc., et ce à des entreprises commerciales et de services ou à des ménages. Il arrive que ces entreprises disposent de leurs propres installations de blanchissage mécanisées.

Pompes funèbres - CTI 973

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services funéraires, d'enterrement et de crémation, sauf les sociétés commémoratives et les cimetières/crématoriums exploités par des organisations religieuses. Les sociétés commémoratives qui facilitent les arrangements funéraires entre les consommateurs et les salons funéraires sont classées au groupe "Organisations civiques et amicales - CTI 9861"; les cimetières/crématoriums des dénominations religieuses sont classés avec leurs organisations religieuses au groupe "CTI 9811".

Other Personal and Household Services - SIC 979

Included are businesses primarily engaged in shoe repairing and dyeing; cleaning, repairing and storage of fur garments; costume and clothing rentals; hair electrolysis, health spas and weight reducing spas, etc.

Autres services personnels et domestiques - CTI 979

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de cordonnerie, de nettoyage, de réparation et d'entreposage de fourrures, de location de vêtements et de costumes, de traitements par électrolyse, de studios de santé et d'amaigrissement, etc.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

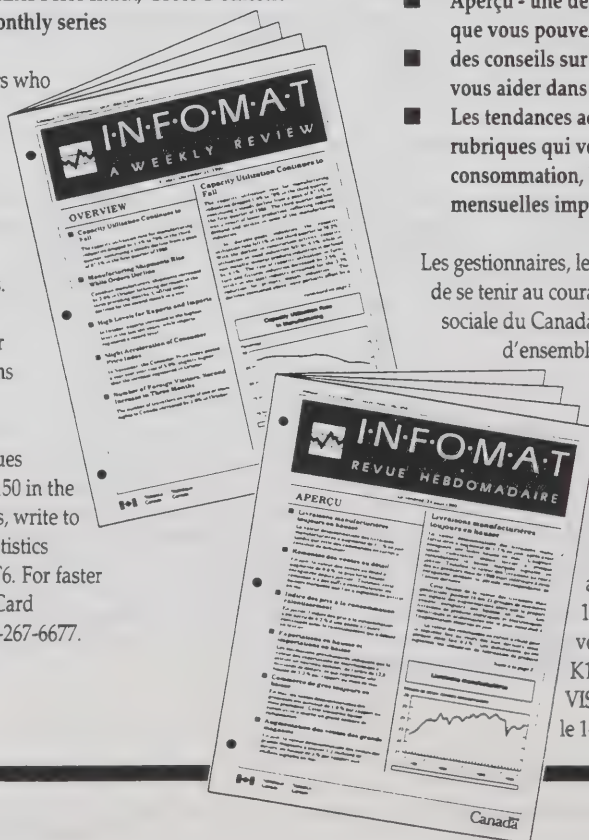
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed \$☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date / /

Signature _____

Client Reference Number

[illegible]

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677

**VISA and MasterCard
Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



